



Eine super  
Geschäftsidee!

# Deutschlands erster Lieferservice für Popcorn

Auch das Design der  
Popcorn-Verpackung  
hat die Geschäftsfrau  
selbst ent-  
worfen

**Susanne (52) wagte als Drillings-Mutter die Selbstständigkeit und hat gewonnen**

**S**üß oder salzig? Da geht noch mehr: Bei Susanne Niederbremer aus Hamburg gibt's Popcorn in ganz neuen Variationen. „Wer's scharf und würzig mag, sollte unser Honig-Chili-Popcorn, Cheddar Cheese oder Sour Cream testen“, empfiehlt die Geschäftsfrau. Und wer doch auf Süßes steht, probiert Popcorn mit weißem Kokos-Schoko-Überzug oder Zartbitter-Orange.

Deutschlands erster Lieferservice für Puffmais – die Idee dafür stammt aus Amerika. Und das Geschäft läuft. Das Prinzip: Wie

bei einem Pizzaservice wird übers Internet ([www.kates-popcorn.de](http://www.kates-popcorn.de)) oder per Telefon die Bestellung aufgegeben. Geliefert wird per Lieferwagen innerhalb Hamburgs noch am selben Tag, bundesweit wird per Post versandt.

Zu tun gibt's bei Deutschlands einziger Popcorn-Fee reichlich: „Jeden Morgen um 6.30 Uhr klingelt der Wecker, dann geht's ab in den Laden“, erzählt sie. Dort werden zuerst die Maschinen angestellt und die Zutaten gemischt. Das fertige Popcorn wird verfeinert, abgepackt, mit Etiketten versehen. Abends setzt sich Susanne Niederbremer noch an die Buchhaltung. „Mein Arbeitstag hat oft zwölf Stunden – aber das ist kein Problem“, erzählt sie. „Das Organisieren habe ich bei

meinen Kindern gelernt.“ Denn die gelernte Modezeichnerin und Stewardess ist Mutter von Drillings (heute 18 Jahre alt): „Was meinen Sie, was früher bei uns los war, als alle Babys gleichzeitig die Flasche haben wollten!“

**Früh um 8 Uhr läuft die Popcorn-Produktion bei Susanne Niederbremer schon auf Hochtouren**

